

## Fiche 2.2 Effectuer un diagnostic de territoire

### Définition

Diagnostic : mettre en perspective des éléments de connaissance recueillis, puis les confronter avec mon projet, afin de mieux le positionner.

Communication interne : ensemble d'actions de communication entreprises au sein d'une organisation à destination des membres de la structure.

Communication externe : ensemble d'actions de communication entreprises envers les partenaires, les clients potentiels, les autres organismes.

### Enjeux

- Comprendre la nécessité de réaliser un diagnostic
- Savoir mettre en place un diagnostic interne et externe
- Favoriser le débat interne autour des projets menés
- Renforcer la crédibilité de l'association



- Qu'est-ce qu'un diagnostic ?
- Comment mener un diagnostic ?
- Comment mobiliser des personnes autour d'un projet ?

## 1. Le diagnostic interne

Le diagnostic doit permettre d'analyser l'association à travers différents domaines afin de déterminer ses forces et ses faiblesses.

En effet, il s'agira d'analyser les forces et les faiblesses, internes à l'association, dans les domaines suivants :

- le projet associatif,
- l'organisation de la structure,
- l'offre de service de l'association et sa structuration,
- les conditions de développement,
- le positionnement de l'association,
- l'ancrage dans l'environnement local,
- les ressources à disposition (humaine, matérielle, financière),
- le réseau partenarial (avec les acteurs publics, avec les autres associations, avec le secteur marchand).

## 2. La mise en débat interne

Le projet associatif doit être partagé et non imposé. En effet, il faut que tous les acteurs de l'association (bénévoles et salariés) s'approprient le projet.

Dans ce cadre, le projet associatif ne doit en aucun cas être de la seule compétence de l'équipe de direction (qui, trop souvent confisque l'élaboration du projet et l'impose ensuite aux autres bénévoles et salariés).

Pour faire en sorte que tous les membres s'approprient et partagent le projet, il faut qu'ils participent aux phases d'élaboration du projet.

Les observations réalisées doivent être validées dans le cadre d'un débat intégrant tous les bénévoles et salariés de l'association. Le débat peut être étendu aux usagers de l'association, aux partenaires publics ou privés et aux financeurs.

Lors de cette étape, il s'agit :

- 1- De consulter avant de prendre une décision
- 2- D'écouter et d'intégrer les idées pertinentes dans le projet associatif
- 3- D'expliquer, notamment les choix controversés



Centre de Ressource et d'Information  
pour les Bénévoles

# Construire un projet

## En pratique

Je suis agent de développement local chargé de la participation des habitants. La ville m'a confié une mission autour de l'exploration d'un projet de centre de services pour les associations de la commune. Je vais tenter de rencontrer les porteurs d'expériences similaires sur d'autres villes, afin d'identifier leurs modalités de création, leur mode de fonctionnement, leur positionnement. Sur ma commune, je repère les associations qui existent pour entendre leur point de vue, identifier leurs attentes ou besoins (soutien administratif ou de gestion ? demande de contacts et débats ? création d'un réseau local ?...). Au cours de mes échanges, j'apprends qu'il existe un réseau régional de points d'appui aux associations. Je le rencontre pour avoir plus d'informations....

### 3. Le diagnostic externe



Lorsque l'on commence un diagnostic, il est primordial de bien savoir ce que l'on cherche comme information et pourquoi on les cherche. Cela évite de recueillir des informations de toutes parts, qu'il est ensuite bien difficile d'analyser.

Il s'agit de :

- recueillir les informations sur l'environnement dans lequel le projet peut se monter (population, géographie, équipements, services et actions existants ou manquants, acteurs institutionnels et associatifs en présence...),
- rencontrer des personnes qui donneront leur avis sur le contexte et sur le projet,
- organiser et analyser les éléments de connaissance recueillis (croiser les informations marquantes, les synthétiser par écrit, analyser et faire parler les chiffres).

Une telle démarche va me permettre de :

- Vérifier si mon projet répond à une demande ou un besoin (les besoins perçus sont-ils déjà satisfaits, entièrement, partiellement ou pas du tout...).
- Mettre en lumière les points forts (atouts, opportunités locales...) et les faiblesses que je vais devoir prendre en compte.
- Vérifier si le projet est adéquat et réalisable, ou s'il mérite d'être éventuellement modifié (par rapport au territoire, au public, au calendrier, aux moyens...).
- Identifier les acteurs en présence et leurs relations.
- Commencer à structurer le déroulement de mon projet (définir les priorités, le périmètre d'activité, les publics ciblés, les partenaires potentiels, le calendrier...).



Aligner et juxtaposer des chiffres ne fait pas un diagnostic. Il est important de les croiser avec d'autres informations pour pouvoir les interpréter.

#### VOTRE CONTACT :

CRIB de l'Oise  
APSLO  
172 Avenue Marcel Dassault, Porte B  
60000 Beauvais  
Tél: 03 44 15 11 38



## A retenir

- Il est essentiel à la réalisation d'un projet de prendre un temps pour le diagnostic interne et externe.

- Une projet bien conçu se doit d'être construit en interne collectivement.